Załącznik nr 1

Wzór oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy

zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa/umowy zawartej na odległość

Uwaga! Prosimy o zapoznanie się z treściami zawartymi na końcu wzorca

......................................... ......................................

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

......................................... Adres konsumenta(-ów)

Miejscowość, data

Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. ul. Przyokopowa 33

01-208 Warszawa

Oświadczenie konsumenta o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My(\*) ..................................................................................................... niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym(\*) odstąpieniu od umowy prenumeraty czasopism/a pt. .............................................................................................................................. Data zawarcia umowy : .......................................

Wariant A(\*)

Oświadczam/y, że zwrot płatności ma nastąpić przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłem/użyliśmy przy zawarciu ww. umowy.

Wariant B(\*)

Oświadczam/y, że chcę/chcemy, by zwrot płatności nastąpił na następujący numer rachunku bankowego:

......................................................................................................................................................................................................................................

Podpis konsumenta(-ów)

(\*) Niepotrzebne skreślić

Wariant A jest stosowany wówczas, gdy konsument nie wybierze wariantu B. Wynika on z przepisu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.”)

Wariant B jest stosowany, gdy konsument wybierze te wariant i wpisze numer rachunku bankowego, o którym tam mowa. Wybór tego wariantu jest DOBROWOLNY, jest uprawnieniem, a nie obowiązkiem konsumenta i stanowi wyraźną zgodę, o której mowa w przywołanym wyżej przepisie art. 32 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.